



Ancien élève de l'école Estienne et de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy, graphiste, illustrateur et vidéaste, Thibault Joyeux s'exerce à de multiples formes artistiques avant de devenir designer papier. En 2011, il invente l'univers Ed n'Robot, un monde de créatures prédécoupées à assembler, et conçoit pour les animer un livret dans lequel il explique avec clarté et précision toute la technique du stop motion. En 2015, son concept séduit les éditions Milan. Il fait depuis le bonheur des apprentis réalisateurs de 7 à 107 ans !

Sous un bonnet qui lui donne l'air d'un lutin espiègle et malicieux, Thibault Joyeux, 31 ans, a su garder intacte son âme d'enfant. Il est ludique, inventif et nourrit depuis qu'il est tout petit une vraie passion pour le cinéma d'animation dont le stop motion, technique consistant à donner vie à des objets inanimés. Sans attendre d'être sorti des grandes écoles, notre jeune Chevillais se lance dans la création de son premier film à 16 ans. L'aventure lui prend trois ans de travail mais elle lui vaut le grand prix du jury au Festival académique de Créteil et l'obtention, la même année, d'un bac en sciences et technologies industrielles. Sorti du système scolaire où souvent il s'est ennuyé, Thibault apprend chez Fornax éditeur à Paris la gravure et la typographie traditionnelle, atout qui lui permet deux ans plus tard d'intégrer l'école Estienne. Stagiaire aux éditions Denoël, il signe d'une bouche sensuelle la première de couverture de la pièce *Les Monologues du Vagin*, écrit par Eve Ensler. Il rejoint ensuite l'ENSAPC, (École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy) et co-fonde dans la foulée l'association 100 bruits, organisatrice d'événements culturels à Paris. En fin d'études, spécialisé en communication visuelle et graphique, il s'en va fouler six mois les terres du Mexique et du Guatemala. L'occasion pour lui de tourner des vidéos expérimentales sur les échanges culturels entre mexicains et européens, de créer des interactions avec son association et de réaliser de mini stop motion. À son retour, free lance, il crée pour plusieurs enseignes l'interface graphique de leur site internet, assure les petits boulots quand il le faut. Une époque pour Thibault synonyme de « galère bénéfique ! » qui le conduit bientôt à s'exprimer en concevant ses propres projets. Pendant neuf mois lors de la campagne pour les élections présidentielles 2012, il met en ligne les "dessins joyeux" souvent teintés d'humour avec un regard parfois très engagé

sur le monde qui nous entoure. Dans le métro, il détourne les QR Code des affiches publicitaires en les remplaçant par Goflash. Flashé, ce dernier renvoyait l'utilisateur à une animation collector, sorte d'invitation à sortir des codes de la consommation. Après avoir réalisé des clips, des vidéos pédagogiques, Thibault fonde avec Julien Kadouri, réalisateur/concepteur, la compagnie Le BarberShop. L'un crée l'image, l'autre filme la réalité. Tous deux inscrivent leur technique dans la publicité. À voir, leur animation *E-graine d'Images*, visible sur vimeo.com, entièrement réalisée en stop motion papier. « Cette technique me passionne. J'aime sa dimension artisanale. J'avais très envie de la partager avec des enfants et me suis demandé comment je pouvais la leur apprendre simplement ». Exercice difficile auquel Thibault se prête de longs mois avant de créer Ed n'Robot. Un univers à l'imaginaire sans fin qui tient dans une petite boîte bien pensée où à plat, prédécoupés, robots, décors et effets spéciaux sont prêts à être assemblés. Les enfants n'ont plus qu'à suivre le guide qui les accompagne et être munis d'un appareil photo, d'une webcam ou d'un téléphone portable pour passer à l'action. Convaincues par la pertinence du concept, les éditions Milan publient en 2015 le coffret Ed n'Robot. Depuis, Thibault anime autour de son univers de nombreux ateliers pour les enfants. Réalisateur, designer papier, il continue de développer ses créatures et leur monde à Léna en Allemagne, près de sa compagne, tandis que les films de la série Ed n'Robot sont sélectionnés dans de nombreux festivals internationaux. Dès qu'il revient ici voir ses parents, Thibault a toujours le sentiment de retrouver sa « sweet home town », sa "douce maison ville", celle qui l'a souvent soutenu et porté dans bon nombre de ses projets. ● Florence Bédouet

Plus d'informations sur : www.goflash.eu
et www.ednrobot-atelier.com

Thibault Joyeux Père d'Ed n'Robot ...