



Retrouvez les œuvres de David Gosse sur www.facebook.com/BySALGOSSE, www.facebook.com/GraphicDesygn et sur www.alittlemarket.com/boutique/salgosse.

Après un cursus dans le design graphique à l'école Autograf à Paris, David Gosse s'installe en 2004, rue du Berry. Analyste de bases de données le jour et bel et bien artiste la nuit, sous le nom de Sal'gosse, il crée ses premiers tableaux photo. En 2008, sans titre et tout en noir et blanc l'une de ses oeuvres remporte le prix L'Oréal tandis que tout en couleurs, le tableau intitulé "Chevilly Island" lui vaut en 2009 le 1^{er} prix d'un concours photo organisé par la ville. L'œuvre, acquise par le poste de police, y est depuis exposée. Elle nous conduit sur les traces d'un Sal'gosse qui n'en est vraiment pas un !

DAVID GOSSE, ALIAS SAL'GOSSE

Une carrière d'artiste lancée grâce à un prix chevillais...

En 2009, l'artiste a 37 ans. Ancien élève de l'école Autograf, il est designer spécialisé Art déco et textile. Père d'une adolescente, il vit depuis quatre ans rue du Berry, travaille à Paris comme analyste pour la société Nomination tandis qu'en parallèle, toujours créatif, il travaille la photo en réalisant des visuels résolument conceptuels. Sous le nom de Sal'gosse, il remporte en 2008 le prix L'Oréal de la photographie, « un montage de deux images qui n'en faisaient qu'une », une photo tout en noir et blanc saluée par le jury pour sa poésie et sa précision en matière de réalisation. Encouragé par cette première récompense, notre Chevillais s'inscrit à un concours photo organisé par la Municipalité et choisit d'emblée de faire de la ville son sujet. « J'ai commencé par photographier les éléments emblématiques qui la caractérisent puis, après les avoir sélectionnés, je les ai rassemblés sur une île baptisée "Chevilly Island" en m'appliquant à donner à l'ensemble une dimension onirique ». Premier prix photo en 2009, huit ans après le tableau est toujours exposé au poste de police de la ville. Il est aujourd'hui l'occasion d'apprendre

que le Sal'gosse qui l'a signé est devenu depuis un artiste confirmé. « Ce prix chevillais a lancé ma carrière. Pour croire en soi, il faut parfois que les autres croient en vous. Sans doute avais-je besoin de ce regard pour reprendre confiance en mes capacités et les exploiter ». Dans un style dynamique et coloré, David commence dès lors par créer des visuels sur tee-shirts pour des enseignes comme Le Palacio, discothèque à Ivry-sur-Seine, le salon de coiffure Shana à Villejuif, la Banque postale ou encore pour le chanteur interprète Stéphane Nichols... En 2012, il s'inscrit comme auto-entrepreneur et, sous l'identité Sal'gosse, commence son activité dans la communication graphique. Séduit par ses idées, son style, le club de fitness Neoness lui décerne en décembre 2013 le prix du design textile. Sa petite entreprise est en train de se développer. Pourtant, quelques jours en déplacement dans le bordelais le convainquent de quitter Chevilly-Larue pour l'Aquitaine l'année d'après. « Je voulais être proche de ma fille qui venait de s'y installer ». Le temps de prospecter, de se refaire de nouveaux clients, David conçoit et réalise désormais tous outils de communication sous la casquette du graphiste indépendant.

Spécialiste du traitement de l'image, il continue la photo. Design, ses tableaux Art déco et grand format (1,95m x 1,30m) sont plébiscités dans le secteur de la décoration d'intérieur. Vendus en ligne sur www.alittlemarket.com, ils sont présentés en trois collections bien définies : "Black & White", "Art & Street Art" et "Love Stories". Parce que notre designer textile ne lâche jamais rien et parce que son style dynamique et coloré plaît, en 2016 les chroniqueurs sportifs Nabil Dejellit et Florian Gazan portent tour à tour l'un de ses tee-shirts sur le plateau de la chaîne l'Équipe, et ce bien avant que Virgil Delcamps, ex candidat de l'Île de la tentation, n'en fasse autant. Après ces premiers succès, ce sera en février au tour du présentateur Thibaud Vézirian d'arborer un de ses modèles sur i-Télé. Seul pour tout gérer, David confie qu'il aimerait trouver un agent artistique qui puisse l'aider à se développer à l'étranger. Ouvrir une galerie pour exposer à Barcelone fait à ce titre partie de ses projets. Pour l'heure et au regard de ce beau parcours, la Municipalité est fière d'avoir pu être un tremplin pour cet ancien Chevillais qui a su, volontaire et déterminé, prendre en main son destin. *

Florence Bédouet