



Alaeddine Riahi n'a qu'une devise : « Avec persévérance et détermination, on peut atteindre ses rêves ». Sa ligne de vêtements est à retrouver sur internet (<https://everest1995.com>) et sur Instagram ([everest.1995](https://www.instagram.com/everest.1995)).

Entré dans la section foot du club de l'Élan à l'âge de 10 ans, Alaeddine Riahi rêve d'être un grand footballeur et s'impose vite sur le terrain au poste d'attaquant. Huit ans plus tard, bac en poche, il est repéré pour ses qualités offensives puis recruté pour jouer dans un prestigieux club de Glasgow avant d'être admis, à 19 ans à peine, à jouer en première division marocaine. Il rêve aussi de créer un jour sa marque de vêtements et décide de passer à l'action en lançant cet hiver sa première collection. Entrepreneur et bourreau de travail, le 9 janvier dernier il a présenté aux Chevillais ses premières pièces griffées Everest 1995 autour d'un beau défilé.

ALAEDDINE RIAHI Itinéraire d'un jeune entrepreneur chevillais

EN GRANDISSANT avec la devise "On n'a rien sans rien", Alaeddine Riahi apprend très tôt que pour obtenir ce qu'il veut, il doit d'abord s'en donner les moyens. Et comme il rêve de devenir un grand footballeur, il sait qu'il lui faudra persévérer pour y arriver. Ainsi, à 10 ans, élève à l'école Paul Bert B, notre jeune Chevillais rejoint la section foot du club de l'Élan. Rapide, doté d'un excellent jeu de jambes, d'une belle puissance de tir et d'un sens aigu du jeu, il y trouve très vite sa place au poste d'attaquant. Quatre ans plus tard, collégien à Jean Moulin, il intègre au même poste l'équipe de L'Haÿ-les-Roses puis celle de Choisy-le-Roi au sein desquelles il va respectivement rester deux ans. Il joue ensuite à Antony. Il est alors en terminale au lycée Frédéric Mistral et s'apprête à passer un bac STG comptabilité. Il est alors loin de se douter que sur internet son profil footballistique suscite le plus vif intérêt. Et pourtant ! Bientôt repéré par un recruteur, bachelier à tout juste 18 ans, notre jeune footballeur s'envole pour l'Écosse rejoindre un prestigieux club de Glasgow. « Une année magnifique où j'ai fait de belles rencontres et pendant laquelle j'ai gagné en maturité ». Et le

rêve se poursuit ... Du Royaume-Uni, Alaeddine refait son sac pour passer une semaine de tests à Oujda au nord-est du Maroc ; période au cours de laquelle il marque non sans panache, huit buts en trois matchs ! Un exploit que le vent du Sahara colporte non loin de là jusqu'au réputé club de Berkane, lequel convie sans tarder notre champion à passer de nouveaux essais. Grâce à ses qualités offensives, convaincant, Alaeddine est sélectionné et entre à 19 ans dans l'arène de la première division marocaine ! Si l'équipe et tout le staff ne demandent alors qu'à le garder, des contretemps intempestifs vont toutefois contraindre notre valeureux footballeur à retourner en France. « Une épreuve qu'il m'a fallu surmonter. Et comme je suis rentré hors période de transfert, je n'ai pu intégrer un club dans la foulée ». Touché certes, mais pas vaincu, incapable de rester à ne rien faire, Alaeddine trouve en lui la force de rebondir. Il occupe d'abord un poste d'animateur puis, naturellement doué pour la vente, œuvre pendant plus de trois ans en tant que commercial dans le secteur du BTP. Un temps nécessaire pour laisser un autre rêve qu'il avait enfoui, ressurgir du passé : créer sa marque de prêt-à-porter. « Je m'intéresse à la mode depuis toujours et

j'aime m'habiller. À partir de là, motivé, j'ai décidé de créer une ligne de vêtements streetwear pour les hommes et les femmes, et ce en m'attachant à proposer des modèles à la fois sobres et élégants. Et comme j'y croyais, je me suis investi à 200 % dans le projet ». Parti pour une nouvelle aventure, fin décembre 2019 notre Chevillais alors tout jeune marié passe auto-entrepreneur et baptise sa marque Everest 1995. Il en dessine le logo avec la complicité de sa cousine styliste et apprend à ses côtés le B.A.BA de la confection avant d'esquisser les doudounes, sweats, pulls et vestes qui constituent bientôt sa première collection. Fabriqués en France dans des matières nobles comme le coton bio pour les sweats, compris entre 40 et 90 €, les vêtements tendance de notre jeune entrepreneur sont depuis vendus en ligne et livrés dans le monde entier ! Fort de ce succès, Alaeddine projette même de créer une gamme dédiée aux enfants d'ici la fin de l'année ! Et quid du foot ? Resté dans son cœur fidèle à l'Élan, notre talent a retrouvé son club en 2019 et rejoint une équipe dans laquelle l'osmose est de mise. Gageons que ce bourreau de travail sera aussi offensif sur le terrain que dans sa vie professionnelle. *

Florence Bédouet