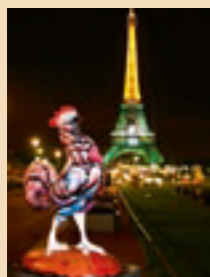
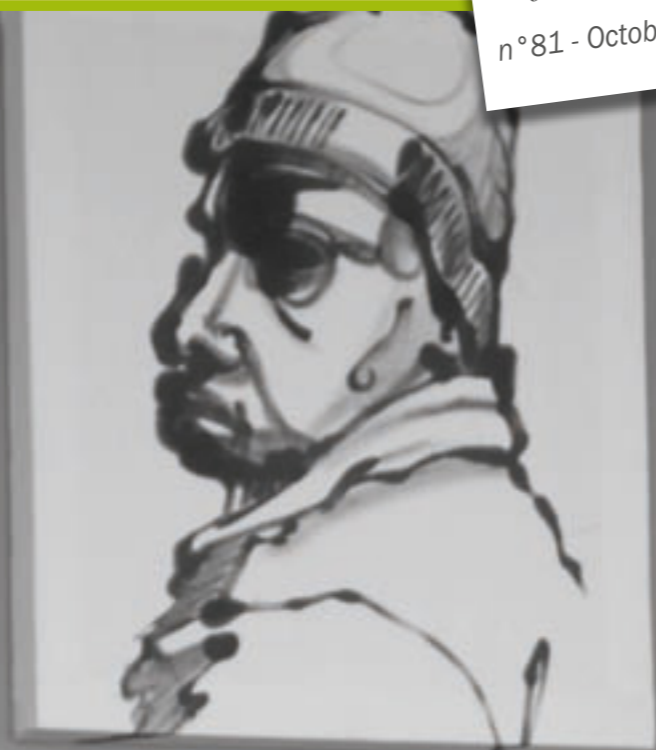


L'œuvre de Steve Pitocco sera vendue aux enchères de l'Hôtel Drouot, le 19 octobre prochain, au profit de l'association caritative « Un maillot pour la vie ».



Chevilly-Larue
le journal

n°81 - Octobre 2007



Steve Pitocco, designer au cœur ailé

Comme s'il y avait eu une porte sur un mur désaffecté, Steve Pitocco entre dans le graff à l'âge de 12 ans.

Dans cet espace, tel un oiseau, il s'envole aussitôt dans la vapeur des couleurs, la magie des typos. Timide, c'est comme si soudain il avait trouvé là son univers et maîtrisé son langage. Ainsi, de chacun de ses graffs, il émane un message qui, haut en couleurs, exprime « *qu'il vaut mieux mettre son cœur et ne pas trouver les mots que de trouver les mots et de ne pas y mettre son cœur* ».

Après des cours de sculpture et de peinture à Cachan et L'Haÿ-les-Roses, adolescent, Steve obtient un Bac STT Action commerciale. Pourtant, gardé enfoui, le graffiti aura raison de lui. À travers les codes urbains du graff, Steve s'intéresse peu à peu aux courbes et aux volumes d'un autre univers : le design industriel. Après cinq ans d'études, il sort diplômé de l'école « Design Strate Collège » à Issy-

À la recherche d'un atelier plus grand que le sien à Chevilly-Larue, Steve se rend un jour à la mairie où il rencontre Didier Dubarle. Appréciant son travail, l'élu lui propose de réfléchir à la signalétique et à la décoration du parking du Cœur de ville de Chevilly-Larue. Objectif : faire de cet espace un lieu où le public viendra découvrir et des artistes, et leur ville. Au cours du projet, Steve croise sur son chemin Cédric Soulette. Membre de l'association « Du Coq à l'Art », cet ancien international du XV de France sculpte. Pour la Coupe du monde de rugby, il réalise un coq géant. Acheté par la société Forclum, l'emblème gaulois est alors dupliqué en cinquante exemplaires. Blanc, tout en fibre de verre, l'animal est soumis à l'inventivité colorée de cinquante artistes choisis par Soulette. Steve Pitocco participe au concours. En travaillant au pochoir et à la bombe, il fait de son coq un gladiateur prêt au

Graffeur-designer, Steve Pitocco signe ses œuvres d'un cœur ailé, d'où son nom d'artiste : « Le Kœurélé ». À son actif, la décoration du parking du Cœur de ville... et un coq tout à fait original créé à l'occasion de la Coupe du monde de rugby. Cocorico !

les-Moulineaux. Jeune designer talentueux, il fait ses preuves dans plusieurs agences avant de créer la sienne et de s'installer ensuite comme designer indépendant. Aujourd'hui, exerçant son art en « free-lance » pour le compte d'enseignes prestigieuses, il conçoit objets, vêtements, lignes graphiques et identités visuelles. Il aime à mélanger les techniques pour avoir de la matière. Globe-trotter sensible et urbain, il est toujours en phase avec l'air du temps.

combat. En rouge, le cœur est à vif. Sur son corps, les lignes noires ont mission d'aspirer les All Blacks. Parés, les coqs sont exposés à Saint-Denis puis au Concorde Lafayette. Élu par un jury de journalistes, les dix premiers, dont celui de Steve signé de son nom d'artiste « Le Kœurélé », seront vendus aux enchères de l'Hôtel Drouot, le 19 octobre prochain, au profit de l'association caritative « Un maillot pour la vie ». ●

Florence Bédouet